

2011-2015年中国自行车行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国自行车行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1102/T028532VKH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国自行车行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国自行车行业运行环境、世界自行车行业发展状况等，接着分析了中国自行车行业运行的现状，然后介绍了中国自行车行业市场竞争格局。随后，报告对中国自行车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车行业发展前景与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国自行车行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国自行车行业运行的发展方向，我国自行车行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国自行车行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国自行车行业运行迎来一个新的发展机遇。

第一章 2010年中国自行车行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国自行车行业发展政策环境分析

- 一、产业政策解读
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国自行车行业发展社会环境分析

第二章 2010年世界自行车行业发展状况分析

第一节 2010年世界自行车行业运行概况

- 一、世界自行车行业发展特点分析
- 二、国外自行车出行的发展
- 三、世界自行车品牌分析

第二节 2010年世界主要地区自行车市场运行情况分析

一、北美洲自行车市场分析

二、南美洲自行车市场分析

三、欧洲自行车市场分析

四、亚洲自行车市场分析

第三节 2011-2015年世界自行车行业发展趋势分析

第三章 2010年中国自行车行业运行态势分析

第一节 2010年中国自行车行业发展综述

一、中国自行车行业运行特点分析

二、中国的自行车品牌介绍

三、自行车生产情况

第二节 2010年中国自行车行业存在的问题

一、产业结构亟待调整

二、行业缺少自有品牌

三、行业盈利状况不理想

四、电动自行车生产及相关交通管理亟待规范

第三节 2010年中国自行车行业的发展策略分析

第四章 2008-2010年中国自行车产量统计分析

第一节 2008-2009年全国自行车产量分析

第二节 2010年全国及主要省份自行车产量分析

第三节 2010年自行车产量集中度分析

第五章 2008-2010年中国自行车制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国自行车制造行业总体数据分析

一、2008年中国自行车制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国自行车制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国自行车制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国自行车制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国自行车制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国自行车制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国自行车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国自行车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国电动自行车市场运行动态分析

第一节 2010年中国电动自行车发展概况

- 一、中国电动自行车发展概述
- 二、深圳电动自行车产业已经形成四大优势
- 三、中国电动自行车产业的现状
- 四、2010年电动自行车技术发展概况

第二节 2010年中国电动自行车竞争概况

- 一、中国电动自行车的竞争概况
- 二、电动自行车市场竞争服务先行
- 三、电动自行车企业核心竞争力的确立
- 四、电动自行车行业进入品牌和创新竞争时代

第三节 2010年电动自行车存在的问题

- 一、电动自行车市场存在的四个问题
- 二、电动自行车质量问题严重
- 三、电动自行车的发展瓶颈
- 四、电动自行车面临的障碍和困难

第四节 2010年中国电动自行车的发展对策

- 一、电动自行车发展的几点建议
- 二、电动自行车的六项发展对策
- 三、电动自行车企业的营销策略
- 四、电动自行车发展的战略定位及取向

第七章 2010年中国自行车行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国自行车市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、产品价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2010年中国自行车行业集中度分析

一、自行车市场集中度分析

二、自行车产量集中度分析

三、自行车生产企业集中度分析

第三节 2010年中国自行车企业提升竞争力策略分析

第八章 2010年中国自行车产业重点省市运行态势分析

第一节 2010年江苏自行车产业发展状况

一、江苏成全球自行车制造重要基地

二、江苏自行车行业面临的挑战和机遇

三、江苏电动自行车产品质量亟待提高

四、反倾销对江苏自行车出口影响及对策

第二节 2010年广东自行车产业发展状况分析

一、广东买卖自行车推行实名制

二、广东自行车企业力拓东盟市场

三、广东部分自行车企业转战东南亚

四、广东自行车出口存在的问题及建议

第三节 2010年浙江自行车产业发展状况分析

一、浙江自行车行业的特点

二、浙江电动自行车发展概况

三、浙江电动自行车发展势头强劲

四、浙江电动自行车存在的问题及发展策略

第四节 2010年上海自行车产业发展状况分析

一、上海电动自行车质量在低水平徘徊

二、上海市场自行车合格率不容乐观

三、上海电动自行车电池污染成环保新隐患

四、上海制定《燃气助力车消费争议纠纷解决办法》

第五节 2010年天津自行车产业发展状况分析

一、天津自行车产业发展概况

二、天津电动自行车呈井喷式增长

三、天津电动自行车的优势及发展障碍

第九章 2010年中国自行车行业优势企业竞争力分析

第一节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 金山开发建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 捷安特（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津富士达自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东天任车料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 永祺（常州）车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 常州普利司通自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国自行车行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国自行车发展趋势分析

一、自行车的发展趋势

二、自行车交通的发展趋势

三、中国自行车市场前景依然广阔

第二节 2011-2015年中国电动自行车发展趋势分析

一、电动自行车的三个发展趋势

二、电动自行车市场的流行趋势

三、电动自行车产品差异化发展趋势

四、中国将成为世界电动自行车的工厂

第三节 2011-2015年中国新产品开发及走向

一、加拿大发明氢动力自行车

二、马来西亚太阳能自行车面市

三、扬州气动助力自行车投放市场

四、节能自发电自行车在浙江研制成功

第四节 2011-2015年中国自行车行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国自行车行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：自行车各零部件介绍

图表：深圳中华自行车(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳中华自行车(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳中华自行车(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳中华自行车(集团)股份有限公司负债情况图

图表：深圳中华自行车(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳中华自行车(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳中华自行车(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：金山开发建设股份有限公司主要经济指标走势图

图表：金山开发建设股份有限公司经营收入走势图

图表：金山开发建设股份有限公司盈利指标走势图

图表：金山开发建设股份有限公司负债情况图

图表：金山开发建设股份有限公司负债指标走势图

图表：金山开发建设股份有限公司运营能力指标走势图

图表：金山开发建设股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中路股份有限公司经营收入走势图

图表：中路股份有限公司盈利指标走势图

图表：中路股份有限公司负债情况图

图表：中路股份有限公司负债指标走势图

图表：中路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳信隆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳信隆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳信隆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳信隆实业股份有限公司负债情况图

图表：深圳信隆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳信隆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳信隆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司经营收入走势图

图表：捷安特（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司负债情况图

图表：捷安特（中国）有限公司负债指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津富士达自行车有限公司主要经济指标走势图

图表：天津富士达自行车有限公司经营收入走势图

图表：天津富士达自行车有限公司盈利指标走势图

图表：天津富士达自行车有限公司负债情况图

图表：天津富士达自行车有限公司负债指标走势图

图表：天津富士达自行车有限公司运营能力指标走势图

图表：天津富士达自行车有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司负债情况图

图表：江苏新日电动车股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东天任车料有限公司主要经济指标走势图

图表：广东天任车料有限公司经营收入走势图

图表：广东天任车料有限公司盈利指标走势图

图表：广东天任车料有限公司负债情况图

图表：广东天任车料有限公司负债指标走势图

图表：广东天任车料有限公司运营能力指标走势图

图表：广东天任车料有限公司成长能力指标走势图

图表：永祺（常州）车业有限公司主要经济指标走势图

图表：永祺（常州）车业有限公司经营收入走势图

图表：永祺（常州）车业有限公司盈利指标走势图

图表：永祺（常州）车业有限公司负债情况图

图表：永祺（常州）车业有限公司负债指标走势图

图表：永祺（常州）车业有限公司运营能力指标走势图

图表：永祺（常州）车业有限公司成长能力指标走势图

图表：常州普利司通自行车有限公司主要经济指标走势图

图表：常州普利司通自行车有限公司经营收入走势图

图表：常州普利司通自行车有限公司盈利指标走势图

图表：常州普利司通自行车有限公司负债情况图

图表：常州普利司通自行车有限公司负债指标走势图

图表：常州普利司通自行车有限公司运营能力指标走势图

图表：常州普利司通自行车有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国自行车行业产能预测

图表：2011-2015年中国自行车行业消费量预测

图表：2011-2015年中国自行车行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国自行车行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国自行车行业发展前景预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1102/T028532VKH.html>